

BREUER LEHMANN

RECHTSANWÄLTE

URKUNDE

zur Vorlage gegenüber Dritten zum Nachweis
der Priorität und Urheberschaft

Dokumenten-Nr.

3670

Inhaber der Urkunde:

Herr Günther Teissl

Aussteller dieser Urkunde

BREUER LEHMANN RECHTSANWÄLTE

Steinsdorfstraße 19

80538 München

Zeitpunkt der Ausstellung dieser Urkunde

Datum: 2016:09:06

Uhrzeit: 07:00:40+02:00



Angaben zur Person, auf die diese Urkunde ausgestellt wurde

Person 1 von 1

Anrede	Herr		
Name	Teissl		
Vorname	Günther		
Straße	Bechardgasse	Hausnummer	4 / TOP 12
Postleitzahl	1030	Ort	Wien



Grafik/Text 1 von 1

Medientyp	PDF-Datei
Dateityp	pdf
Dateigröße [Byte]	895385
Dateiname	Businessplan_SourceWeb.pdf
Hochgeladen von (IP-Nummer)	200.58.81.60
Hochgeladen Zeitpunkt	2016-09-06T06:57:21+02:00

SourceWeb Holding AG - Projektpräsentation | About Me: www.teissl.info



SourceWeb
IT-Dienstleistung auf hohem Niveau

Projektpräsentation

Teissl Günther

01/10/2017



- 1. Management Summary 2
- 2. Geschäftskonzept 2
 - 2.1 Vereinfachte Konzeptdarstellung 3
 - 2.2 Vorteile der Agenturen 4
 - 2.3 Vorteile der Kunden 4
- 3. Markt & Wettbewerb 4
 - 3.1 Geographische Marktlage 5
- 4. Ziele 5
 - 4.1 Mission & Vision 5
 - 4.2 Kurz- und Mittelfristige Ziele 5
 - 4.3 Langfristige Ziele 5
- 5. Strategie 5
 - 5.1 Unternehmens-Strategie 6
- 6. Marketing 6
 - 6.1 Werbung 6
- 7. Recht 6
 - 7.1 Rechtsform 6
 - 7.2 Geschäftsbezeichnung und Firma 6
- 8. Organisation 7
 - 8.1 Schutzrechte 7
 - 8.2 Wertschöpfungskette & Leistungserstellung 8
- 9. Kapitalbedarf und laufende Kosten 8
- 11. Anlagen 9
 - 11.1 Bisherige Zertifizierungsübersicht 9

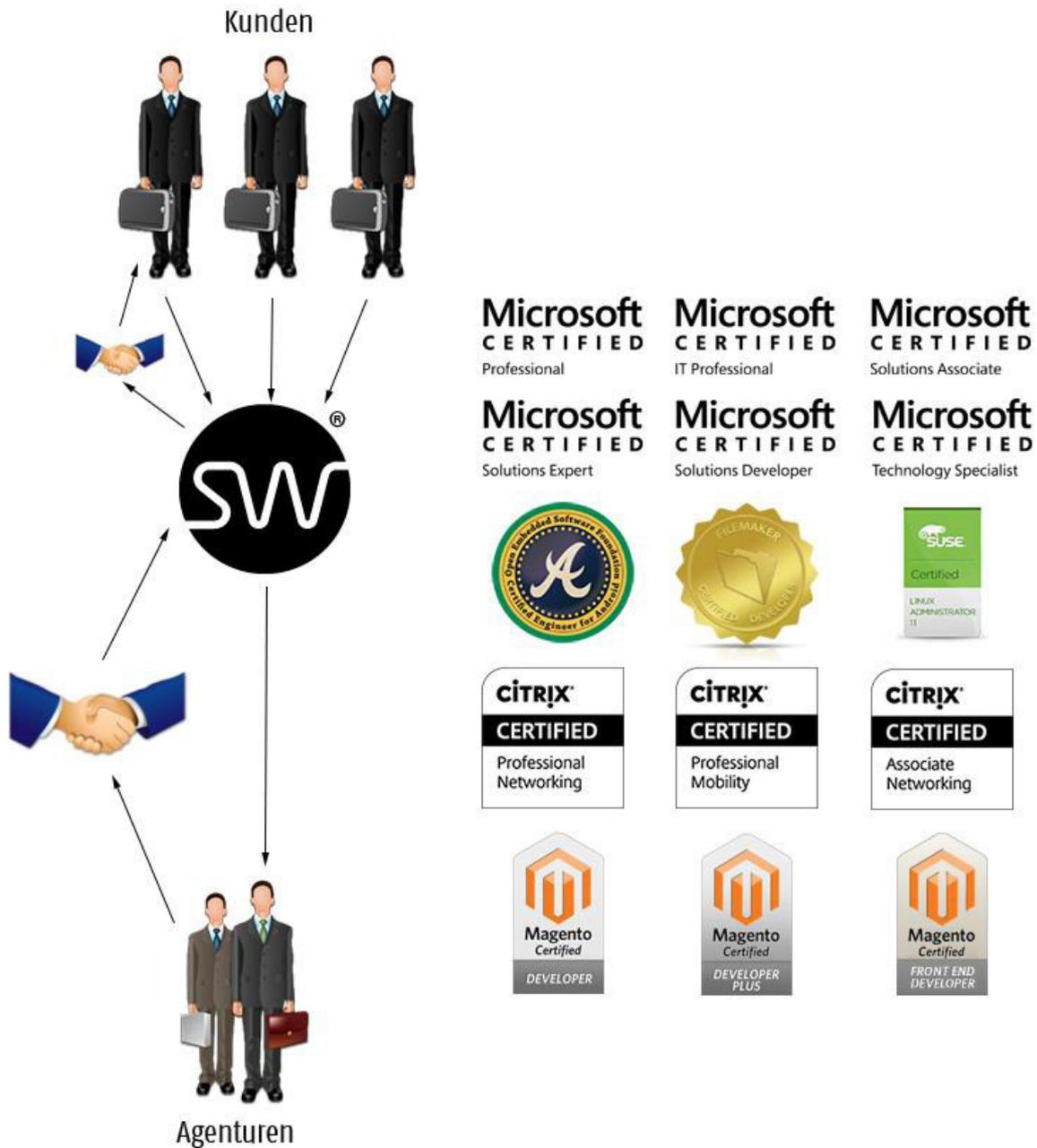
1. Management Summary

Das Konzern SourceWeb und seine Mitarbeiter sind von den mannigfachsten führenden IT-Unternehmen als IT-Experten auf hohem bis höchstem Niveau ausgezeichnet. Bei unserem Projekt legen wir Wert auf Zuverlässigkeit und Perfektion. Die IT-Branche ist eine der wenigen Wirtschaftszweige die auch in Zeiten wirtschaftlicher Ungewissheit konstantes Wachstum verzeichnet. Unsere Aufgabe und unser Ziel ist es, die Nachfrage unserer Kunden im Zusammenhang mit IT-Dienstleistungen zu erfassen, die Nachfrage in Form eines konkreten Auftrags zu manifestieren, diesen Auftrag an die geeignetsten Spezialisten aus unserer Agentur-Datenbank zur Erfüllung weiter zu reichen und dabei ständig die Qualität und den Fortschritt des Auftrags zu überwachen und unseren Kunden als auch unseren externen Spezialisten mit unserem Fachwissen während des gesamten Prozesses bis zur Abnahme des Auftrags zur Seite zu stehen. Während der gesamten Umsetzung des Projektes übernehmen wir ebenfalls die Qualitätsüberwachung und vor Übergabe des Ergebnisses an den Kunden die Qualitätskontrolle/Qualitätssicherung. Daher übernehmen wir juristisch gleichzeitig die Position des Auftragnehmers mit den damit verbundenen Auftragserfüllungs- und Gewährleistungspflichten, als auch die Position des Kontroll- und Überwachungsorgans über das Projekt unseres Kunden. Da wir Spezialisten für annähernd jeden Fachbereich der IT-Branche in unserer Datenbank haben und selbst auch von Unternehmen aus unterschiedlichsten IT-Bereichen zertifiziert sind können sich unsere Kunden daher in jeder Angelegenheit der Informatik an uns wenden und somit sichergehen, dass sich eine auf ihren Problemfall zugeschnittene Spezialisten-Agentur um ihren Bedarf kümmern wird.

2. Geschäftskonzept

SourceWeb, als Marktführer im IT-Bereich, vermittelt zwischen Unternehmen welche Bedarf nach einer Dienstleistung im IT-Bereich haben und Unternehmen, die eben diese Dienstleistungen anbieten. Dabei vermitteln wir nicht nur die Aufträge, sondern suchen mit unserer fachkundigen Erfahrung die kompetentesten Auftragnehmer aus einem umfangreichen Agentur-Pool aus und stellen diesen den Auftrag vor, sodass sie dann die Möglichkeit haben den Auftrag anzunehmen oder abzulehnen. Nimmt ein Auftragnehmer den Auftrag an, so schließt dieser Auftragnehmer mit uns einen Vertrag und wir wiederum mit dem Kunden. Anschließend übernehmen wir von Auftragsbeginn bis zur Fertigstellung und Abnahme der Aufträge durch den Kunden den Kundensupport, sowie die Überwachung des Fortschrittes des Auftrags und die Qualitätskontrolle/Qualitätssicherung der Aufträge, um unseren hohen Qualitätsstandard zu gewährleisten und sind der primäre Ansprechpartner sowohl des Kunden als auch der Auftrag nehmenden Agentur. Nach Erfüllung des Auftrags überprüfen wir ob die vereinbarte Leistung erbracht wurde, verrechnen die Leistung mit dem Kunden und begleichen die Rechnung der Agentur binnen vorab vereinbarter Zahlungsfristen. Bei eventuellen Schwierigkeiten stehen wir sowohl unseren Kunden, als auch den Agenturen jederzeit als Gesprächspartner zur Verfügung.

2.1 Vereinfachte Konzeptdarstellung



Endkunden benötigen eine Dienstleistung/Produkt aus dem IT-Bereich und wenden sich damit vertrauensvoll an uns. Wir ermitteln den konkreten Bedarf und leiten den Auftrag wiederum an die geeignetsten Agenturen aus unserem umfangreichen Agentur-Pool weiter. Während des gesamten Prozesses stehen wir sowohl den Endkunden, als auch den Agenturen mit unserem Fachwissen, sowie Rat und Tat zur Seite. Am Ende des Projektes führen wir die Qualitätskontrolle/Qualitätssicherung durch um sicherzustellen, dass die Qualität des Produktes unseren hohen Anforderungen entspricht. Die Kunden kontrahieren daher mit uns und wir wiederum mit den Agenturen, sodass wir jedenfalls primärer Ansprechpartner in sämtlichen Belangen sind.

2.2 Vorteile der Agenturen

Die bei SourceWeb eingetragenen IT-Agenturen haben eine Vielzahl von Vorteilen.

Zunächst gehen Sie durch die Zusammenarbeit mit uns keine Verpflichtungen ein und allein mit der Eintragung in unsere Agenturliste unterwerfen sie sich auch keinen weiteren Kontrahierungszwängen. Sie selbst können entscheiden, ob ein bestimmter Auftrag für sie interessant ist und ob sie diesen gegebenenfalls übernehmen wollen.

Weiteres erhalten die Agenturen Aufträge ohne selbst Ausgaben für Werbung und Marketing zu haben. Pflichtenheft und Honorar stehen bereits weitgehendstes fest, noch bevor sie sich zur Erfüllung des Auftrages verpflichten. Die Agenturen wissen daher bereits ohne vorab Zeit und finanzielle Aufwände in ein Briefing mit einem Kunden zu investieren worum es beim Auftrag geht und können bereits nach kurzer Zeit einschätzen ob dieser für sie interessant ist oder nicht.

Außerdem wird es in unregelmäßigen Abständen auch Aufträge mit Beteiligung am Projektumsatz geben, sodass für die daran arbeitenden Agenturen die Möglichkeit besteht, sich ein fortlaufendes Einkommen ohne oder nur mit mäßigem Folgeaufwand zu verschaffen.

Ferner besteht für die kompetenteste Agentur oder die kompetentesten Agenturen in Zukunft die Möglichkeit, direkt mit uns bzw. unserem Projekt zu fusionieren oder unmittelbare Projektanteile zu erwerben und anschließend am Projekt federführend mitzuarbeiten, an sämtlichen Aufträgen des Projektes mitzuverdienen und am Knowhow des Projektes für das eigene Unternehmen zu profitieren.

2.3 Vorteile der Kunden

Neben den Agenturen haben auch die Kunden eine Vielzahl von Vorteilen.

Unsere Kunden können sich für die Erledigung ihrer Aufträge an unsere marktführende Agentur wenden, ohne sich auf dem Markt für unterschiedliche technische Probleme oder Projekte bei verschiedenen IT-Unternehmen umzusehen. Wir übernehmen die Einteilung der Aufträge an dafür spezialisierte Agenturen und die Überwachung des Auftragsfortschrittes.

Die Kunden haben daher einen der kompetentesten Ansprechpartner auf dem Markt für ihre diversen technischen Anforderungen an ihrer Seite, der mit ihrer technischen Infrastruktur vertraut ist und sie bei diversen Schwierigkeiten unterstützt.

3. Markt & Wettbewerb

SourceWeb richtet sich an kompetente IT-Agenturen auf der einen Seite, und an Unternehmen mittlerer bis großen Umfangs mit Nachfrage nach IT-Dienstleistungen oder Produkten auf der anderen Seite. Aufgrund der bereits seit Jahren konstant zunehmenden Importanz des IT-Sektors ist die prinzipielle Zielgruppe zahlen- und umsatzmäßig auch entsprechend umfangreich.

3.1 Geographische Marktlage

Aufgrund unserer geographischen Lage und unserer anfänglich begrenzten Ressourcen richten wir das Geschäft anfangs hauptsächlich auf Mitteleuropa, insbesondere Deutschland, Österreich und Italien aus. Im weiteren Verlauf sind weitere Expansionen geplant, insbesondere gegen Westeuropa.

4. Ziele

Wir beabsichtigen für die Zukunft unsere aktuelle Position in der IT-Branche weiter auszubauen, mit den besten Agenturen zu kooperieren und unsere Agentur-Pool weiter auszuweiten, sowie unsere Mitarbeiter weiter fortzubilden um dauerhaft auf dem neuesten Stand der Technik zu bleiben.

4.1 Mission & Vision

Unsere Vorstellung ist, dass der Name SourceWeb zu einem Synonym für Professionalität, Zuverlässigkeit und Perfektion wird. Kunden sollen sich bei uns nachhaltig in IT-Angelegenheiten in guten Händen wissen, weil sie nicht selbst für jeden Auftrag/Projekt jeweils eine darauf spezialisierte Agentur suchen müssen, sondern sich in sämtlichen Angelegenheiten auf unsere Kompetenz bei der Auswahl geeigneter Agenturen verlassen können und darauf, dass wir den gesamten Auftragsprozess überwachen.

4.2 Kurz- und Mittelfristige Ziele

Kurz- und Mittelfristig ist es unser Ziel, den Agentur-Pool bestehend aus den kompetentesten Agenturen weiter auszubauen, sowie unseren Kundenstamm zu vergrößern. Ferner ist es unser mittelfristiges Ziel unsere Reputation zu erhöhen und den Bekanntheitsgrad der Marke SourceWeb zu vergrößern.

4.3 Langfristige Ziele

Unser langfristiges Ziel ist es unsere Position auf dem Markt zu festigen, den Wert und die Reputation der Marke SourceWeb nachhaltig zu sichern und das Unternehmen in der Form einer gut kapitalisierten Kapitalgesellschaft zu betreiben, wobei bei derselben eine Kapitalbeteiligung der besten Agenturen unseres Agentur-Pools geplant ist.

5. Strategie

In den ersten 12 – 18 Monaten konzentrieren wir uns darauf, unsere Agentur-Datenbank und unseren Kundenstamm auszubauen, sowie unsere aktuellen und neuen IT-Agenturen entsprechend zu profilieren und zu klassifizieren. Die Vergrößerung des Agentur- und Kundenstammes erreichen wir durch entsprechende Marketing-Maßnahmen, sowohl online als auch offline. Beim Online-Marketing legen wir primär Wert auf einen state of the art Internet-Auftritt, Suchmaschinen-Optimierung, Suchmaschinen-Marketing, sowie organischem Linkbuilding. Die Profilierung und Klassifizierung der Agenturen nehmen wir einerseits gemeinsam mit denselben im Rahmen eines Explorationsgespräches

vor, andererseits findet dieselbe auch einseitig auf unserer Seite auf Basis unserer gesammelten Agenturdaten und unserer Analysen derselben wie beispielsweise unter Berücksichtigung derer Zertifizierungen und Qualifikationen, Kundenzufriedenheit in Zusammenhang mit der entsprechenden Agentur sowie Reaktionszeit und Reaktionsqualität bei Anfragen statt. Innerhalb der darauffolgenden 18 Monate ist eine Aufkapitalisierung des Unternehmens sowie eine Umwandlung in eine Kapitalgesellschaft geplant mit eventueller Drittbeteiligung unserer anerkanntesten Agenturen.

5.1 Unternehmens-Strategie

Unsere Unternehmens-Strategie ist es, als Qualitätsführer im IT-Sektor aufzutreten und mit Kompetenz und Perfektion an die vielfältigen Problemfälle der IT-Branche heranzutreten und für jedes Problem unserer Kunden die geeignetste IT-Lösung mit Hilfe unserer Agenturen anbieten zu können.

6. Marketing

6.1 Werbung

Werbekampagnen werden primär online, aber auch offline durchgeführt. Bei Online-Werbung wird ein Großteil des Budgets in Suchmaschinen-Marketing und Social-Media Marketing investiert. Das Werbebudget ist flexibel und wird entsprechend unserer laufenden Analysen kontinuierlich neu ermittelt.

7. Recht

7.1 Rechtsform

Das Unternehmen wird anfangs in Form einer Personengesellschaft geführt. Für beteiligte Agenturen kommt auch ein späterer Erwerb von Kapitalanteilen in Betracht, sodass ein späterer Umstieg auf eine Kapitalgesellschaft geplant ist.

7.2 Geschäftsbezeichnung und Firma

Der Unternehmensname wird durch die Bezeichnung „SourceWeb“ gebildet. Diese Bezeichnung ist durch den Projektgründer bereits als Wortmarke beim EUIPO, sowie ebenfalls das SW-Logo bei diversen nationalen Markenregistern innerhalb der europäischen Union eingetragen.

8. Organisation

8.1 Schutzrechte

Die Geschäftsbezeichnung „SourceWeb“, sowie das Logo sind markenrechtlich mehrfach geschützt:

EU IPO Marke 009388381 („SourceWeb“):

NIZZA-Klasse 38: Telekommunikation, ausgenommen in Bezug auf Werbeartikel oder den Handel mit Werbeartikeln.

NIZZA-Klasse 42: Wissenschaftliche und technologische Dienstleistungen und Forschungsarbeiten und diesbezügliche Designerdienstleistungen; industrielle Analyse- und Forschungsdienstleistungen; Entwurf und Entwicklung von Computerhardware und –software; alle vorgenannten Dienstleistungen nicht in Bezug auf Werbeartikel oder den Handel mit Werbeartikeln.

UIBM Marke 0001420389 („SourceWeb“):

NIZZA-Klasse 35: Werbung; Büroarbeiten

NIZZA-Klasse 38: Telekommunikation

NIZZA-Klasse 42: Wissenschaftliche und technologische Dienstleistungen

UIBM Marke 0001420390 (Logo „SW“):

NIZZA-Klasse 35: Werbung; Büroarbeiten

NIZZA-Klasse 38: Telekommunikation

NIZZA-Klasse 42: Wissenschaftliche und technologische Dienstleistungen

8.2 Wertschöpfungskette & Leistungserstellung

Kunden gelangen durch das Marketing und den Ruf auf die Webseite von SourceWeb oder kontaktieren uns anderweitig und stellen uns ihren Bedarf nach IT-Lösungen vor. Wir helfen ihnen dabei, ihren Bedarf in konkrete Pflichtenhefte zu fassen, erstellen eine Kostenanalyse und nach schriftlicher Zusage seitens des Kunden nehmen wir Kontakt zu auf Ihren Fall spezialisierten IT-Agenturen aus unserem Pool auf und stellen diesen das Projekt vor. Nachdem wir das Projekt an eine unserer Agenturen übergeben konnten stehen wir beiden Seiten als primärer Ansprechpartner zur Verfügung und überwachen die Umsetzung des Projektes. Nach Abschluss des Projektes nehmen wir eine Kontrolle vor, ob die Punkte aus dem Pflichtenheft korrekt umgesetzt wurden und übergeben nach positivem Ergebnis dieser Prüfung das Projekt an den Kunden.

9. Kapitalbedarf und laufende Kosten

Den beträchtlichsten Kapitalbedarf und laufende Kosten verursachen die Fort- und Weiterbildungen unserer Mitarbeiter. Da uns die Fortbildungen, Qualifikationen und Zertifizierungen unserer Mitarbeiter am Wichtigsten sind, sind es insbesondere diese Posten die einen großen Teil der laufenden Kosten verursachen. Daneben wird noch Kapital für den Betrieb von Server-Anlagen, als auch für ein kontinuierliches und mäßiges Werbe-Budget benötigt. Die Kosten für die Entwicklung und Weiterentwicklung unserer hauseigenen Unternehmenswebseiten und Portale werden durch Beteiligungen am Gewinn beglichen.

Da die Schutzrechte der relevanten Geschäftsbezeichnungen bereits eingetragen, die benötigten Server für den anfänglichen Betrieb aufgrund anderer Projekte bereits vorhanden, die für den Anfangsbetrieb benötigten Mitarbeiter bereits hervorragend qualifiziert und zertifiziert sind und sich diese Mitarbeiter außerdem auf Freiberufler-Basis mit Aufwandsabrechnung am Projekt mitwirken hält sich der Kapitalbedarf zum Projektbeginn stark in Grenzen und wächst anschließend vergleichsweise proportional zur Auftragslage.

11. Anlagen

11.1 Bisherige Zertifizierungsübersicht



Certified Associate



Certified Support Professional



Aussteller / This certificate has been issued by

BREUER LEHMANN RECHTSANWÄLTE Partnerschaft mbB
Steinsdorfstraße 19
80538 München

www.breuerlehmann.de

Telefon: +49 (0) 89 6666 10 89

email: info@breuerlehmann.de

Die Rechtsanwälte Dennis Breuer, LL.M. und Volker Lehmann, LL.M. sind als Rechtsanwälte in der Bundesrepublik Deutschland zugelassen und als solche Mitglieder der Rechtsanwaltskammer München, www.rak-muenchen.de. Eingetragen im Partnerschaftsregister des AG München (PR 1592).

Hinweise / About

Diese Urkunde stellt einen Prioritätsnachweis dar. Dieser Prioritätsnachweis verwendet eine digitale Signatur mit einem Zeitstempel der Bundesdruckerei gemäß § 2 Ziffer 2 SignaturG.

This document is a CERTIFICATE OF ORIGIN AND PRIORITY. This Certificate is hereby issued to prove the origin and priority of the works mentioned above. It allows to prove ownership in copyright matters et al. We use trusted digital timestamping issued by the Bundesdruckerei - a company with more than 200 years services carried out in Berlin on behalf of the German state - <http://www.bundesdruckerei.de/en>



Die Zeitangaben sind nach DIN ISO 8601 : JJJJ:MM:TT T hh:mm:ss+zz. Angabe der Zeit für die Zeitzone Berlin, Deutschland : zz=+02 Sommerzeit / zz=+01 Winterzeit.